

Niñer@s a la carta

DOS GOTAS DE AGUA

Mismos estudios, ocupaciones similares y pasión por los niños. Tres señas de identidad que comparten Lita Romero, sobre el tobogán, y Montserrat Presa, lanzándose por el mismo.



Suena el teléfono. Un fallo informático ha borrado todo el trabajo del día y hay que volver a la oficina. Por desgracia, la pareja está fuera en viaje de negocios. ¿Con quién dejar a los niños? Una situación parecida es la que vivieron Montserrat Presa y Lita Romero en el verano de 2006, cuando la felicidad de ser madres por segunda vez se vio empañada por motivos laborales. "Recibí una muy buena oferta de trabajo y, aunque pregunté a todo el mundo, no encontré a nadie con quien dejar al bebé", recuerda Presa. "Mi situación era similar, por lo que nos pusimos a sondear posibles soluciones", indica Romero. Así nació Telocuido, una empresa encargada de buscar a la persona idónea para cuidar, en primera instancia, a niños y que, con posterioridad, amplió su campo de trabajo también a las personas mayores, ya que muchas familias necesitan cubrir ambos flancos. Y todo con un simple toque de ratón: www.telocuido.com. ¿Ventaja? El servicio está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año. Toda una tabla de salvación para familias en apuros.

Licenciadas en Ciencias de la Información, hasta el alumbramiento de la empresa, su experiencia profesional abarcó campos tan variados como los departamentos de marketing, ventas y personal de diferentes compañías. Además, su pasión por los niños las hizo trabajar para Unicef, en el caso de Montserrat, mientras que Lita se decantó por ser auxiliar de enfermería de neonatos.

Convertida la necesidad en negocio, elaboraron el Plan Empresarial con la ayuda del Programa Emprendedores de la Comunidad de Madrid, disfrutaron de un aval de Avalmadrid de 21.000 euros, alquilaron una oficina, y arrancaron en enero de 2007. "Para captar al personal, pedimos referencias de empleos anteriores y le sometemos a un exhaustivo proceso de selección", señala Lita Romero, que posee una amplia experiencia en departamentos de personal de firmas como Iberia. El proceso es presencial, y a las niñeras o cuidadoras, una vez

CUIDAR NIÑOS, ANCIANOS O REALIZAR TAREAS DOMÉSTICAS. ÉSTA ES LA OFERTA DE TELOCUIDO, UN PORTAL DE INTERNET QUE REALIZA UN RIGUROSO EXAMEN PREVIO A LOS CANDIDAT@S.

POR VALENTÍN BUSTOS

registradas, se les hace un test de personalidad de 230 preguntas. "De unas 1.000 candidatas que hemos recibido, hemos seleccionado unas 600. En cuanto vemos que una respuesta no es la esperada, descartamos a la persona", matiza Montserrat Presa. ¿Y candidatos? "También los tenemos, aunque son pocos. Sin embargo, suelen ser buenos en su trabajo, aunque las familias los rechazan más por una cuestión de tradición y desconfianza", matiza Lita Romero.

Diferentes tarifas

Para comprobar los datos, y no dejar ningún hilo suelto, Telocuido llama personalmente a las referencias, para descubrir si son falsas o de familiares, por ejemplo. "Incluso ha habido casos en los que las niñeras o las cuidadoras nos han pedido datos de las familias", añade.

En el caso de que una familia quiera solicitar el servicio, lo primero que debe hacer es registrarse para poder acceder a la base de datos. Hecho el trámite, y si desean demandar el servicio, hay que asociarse y pagar una cuota trimestral (75 euros),

que da derecho a elegir 20 contactos, o anual (170 euros), ampliándose el número de vínculos hasta los 80.

Una vez que la familia escoge la persona que cree más indicada (en la página web aparece un teléfono y un correo electrónico), ésta se pone en contacto con el trabajador, y entre ellos deciden las condiciones económicas. "El empleador es la familia, de la cantidad que acuerden no nos llevamos ningún porcentaje", señala una de las emprendedoras. Aunque ha habido ocasiones en las que les han pedido ser ellas las encargadas de llevar a cabo este trámite, y, en otras, ambas partes las han llamado para saber el precio que sería adecuado. También disponen de una especie de servicio a la carta, con un coste superior, dependiendo de la elección.

De momento, su ámbito de actuación es la comunidad de Madrid, pero no descartan ampliar su campo de acción. "Incluso hemos recibido propuestas de Ginebra, de una familia que solicitaba

una niñera española para que sus hijos aprendieran el castellano", apunta Montserrat Presa. Unos clientes que, en su mayoría, son de clase media, aunque el listón se eleva cuando eligen el servicio bajo demanda. "El proceso de selección lo inicia el padre, aunque la decisión final la toma la madre", concreta Lita Romero.

El proceso de selección se hace cara a cara y consta de un test de más de 200 preguntas

Con una facturación de 55.000 euros en 2008, Telocuido fue galardonada con el Premio Empresaria del Año de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (Aseme). Y han ampliado su campo de trabajo, ofreciendo apoyo psicopedagógico para niños de 0 a 12 años, fiestas infantiles, tareas domésticas o limpieza a empresas, a la par que ofertan a diferentes colectivos como asociaciones o colegios profesionales la posibilidad de disfrutar de lo que denominan acuerdos especiales. Y todo con el loable fin de que el hecho de conciliar vida laboral y familiar no sea una mera quimera. ■

valentin.bustos@capital.es

AVALMADRID

Facilitar el acceso a la financiación a las pequeñas y medianas empresas, a los autónomos y a los emprendedores de la Comunidad de Madrid es la razón de ser de la Sociedad de Garantía Recíproca Avalmadrid. Y todo a través de instrumentos como avales financieros, avales técnicos o asesoramiento. Los únicos requisitos son tener una cifra de negocios anual inferior a 50 millones de euros, una plantilla que no supere los 50 trabajadores, y que se trate de empresas autónomas.