

Telocuido.com ampliará su oferta de servicios para empresas

GALARDÓN. MONSTSE PRESA, FUNDADORA DE LA FIRMA, RECIBIÓ EL PREMIO ASEME A LA EMPRENDEDORA DEL AÑO

T. JIMÉNEZ
MADRID

Un año después de su puesta en marcha, la empresa Telocuido.com, dedicada a búsqueda y selección de personal para cuidado infantil, personas mayores y servicio doméstico, ha decidido ampliar sus servicios para empresas para «ofrecerles servicios de ludoteca, servicio doméstico para empresas y formación enfocada a familias y pymes», indica su fundadora Montserrat Presa.

La compañía, que de momento opera sólo en la Comunidad de Madrid, ya ofrecía servicios de selección de personal, «sobre todo, a colectivos que agrupan familias, colegios profesionales y empresas como USB, que por la estructura de sus empleados, necesitan y consideran que es necesario darles este tipo de servicios», indica Presa.

Además de los nuevos servicios que la empresa tiene pensado introducir este año, Telocuido.com ha establecido acuerdos preferenciales para los empleados de las compañías que contratan sus servicios. Así, según comenta su fundadora, «tenemos acuerdos para darles un tratamiento especial en los servicios o políticas de descuentos».

Sin embargo, la gran mayoría de los clientes de la compañía, que facturó 55.000 euros el año pasado, son familias de «clase media» que

necesitan encontrar una persona para cuidar de sus hijos o personas dependientes, ya sea de manera habitual o esporádica.

Telecuido.com les ofrece poder acceder a su base de datos de más de 2.800 candidatos, en la que podrán buscar al empleado que más se ajuste al perfil que desean. Las personas que se incluyen en la base de datos han pasado un proceso de selección previo, que acredita su experiencia, formación y habilidades para el trabajo. Precisamente,

CUENTA CON UNA BASE DE DATOS DE MÁS DE 2.800 CANDIDATOS A EMPLEOS DE NIÑERA

la dificultad de realizar este tipo de procesos es lo que ha frenado, por el momento, la expansión de la empresa a otras zonas geográficas: «Es un objetivo, porque hay otras poblaciones que tienen la misma problemática que Madrid».

La iniciativa cuenta con el respaldo de las familias que han probado sus servicios, y de asociaciones como Aseme (Asociación de Mujeres Empresarias de Madrid), que premió a Montserrat Presa como mujer emprendedora del año. «Es un empuje muy grande, sobre todo, porque es de las mujeres empresarias», comenta sobre el premio. ■



LOGÍSTICA. I

Ma
Pa
fir

CLIENTE

MAITE CABR
MADRID

M

comercializ
de pesado y
tor de la ali
un nuevo p
compañía i
da en el des
de automat
alimentos

La empre
en 1999 por
Rafael Jimé
clusiva su r
calibración
tomático en
relativo a m
y control de
Makpack G
básicament