

“Telocuido.com”, una nueva fórmula en los servicios asistenciales

El usuario puede consultar, a través de una web, aquellos perfiles de cuidadores que mejor se adapten a sus necesidades. Se trata de una fórmula de autoservicio sencilla, rigurosa y adaptada a todos los bolsillos

M. S. Massó

EM

Montserrat y Carmen se vieron, en un momento dado, en una situación que viven muchas familias en todo el mundo. ¿Cómo cuido de mis hijos si el trabajo me lo impide? Esta necesidad fue la que llevó a ambas, en 2006, a fundar su propia empresa: “telocuido.com”, pensada para dar respuesta a aquellas personas que precisan los servicios de un cuidador para atender a las personas mayores y a los niños.

Servicios y ventajas

A través de un servicio de página web, esta empresa fundada en 2006 ofrece al usuario una amplia base de datos de perfiles profesionales divididos en cinco categorías: canguero, niñera, cuidadora, servicio doméstico y

cuidadora de mayores.

Montserrat Presa explica que “en líneas generales, las cuidadoras son mujeres, aunque también tenemos algunos candidatos hombres que a menudo tienen una preparación muy buena. Salvo que la persona a cuidar sea hombre y que la familia requiera más fuerza física, normalmente son las mujeres las que tienen más posibilidades de trabajar”. Desde su experiencia al frente de la empresa considera que “esto se debe a una cuestión de pudor. Si el mayor a cuidar es mujer, no quiere que la asista un hombre, y si es un hombre, depende de la situación. En nuestra cultura, la tradición nos ha enseñado que son las mujeres las que se ocupan de las personas mayores y de los niños, y esta idea se sigue manteniendo”.



Página web de “telocuido.com”.

Una de las ventajas que diferencian a “telocuido.com” del resto de entidades del sector es que se trata de una fórmula adaptada a todos los bolsillos -con varias modalidades de suscripción-, sencilla -porque se consulta en la web-, y rigurosa, es decir, se ofrecen candidatos cuyo perfil se adapte a las necesidades del usuario. Proponen, por lo tanto, un formato de autoservicio en el que son

los familiares los que eligen al profesional según se ajuste a sus necesidades. Pero en “telocuido.com” también presentan la opción del Selección de Personal Bajo Demanda. “La familia habla con nosotros y nos explica qué necesita la persona mayor, si está enferma, qué tipo de limitaciones tiene, etcétera, y nosotros abrimos el proceso de selección. El cuidador habitual debe saber a qué se va

a enfrentar y estar preparado profesionalmente para ello. No todo el mundo puede cuidar, por ejemplo, de un paciente con una fase de Alzheimer avanzada. Es preciso que conozca la enfermedad”, comenta Monserrat.

Además, para garantizar la seguridad del demandante, los procesos de selección de los trabajadores externos siempre se realizan de forma presencial y basándose en diversas pruebas y exámenes rigurosos.

En cuanto a las solicitudes, desde “telocuido.com” reconocen que el volumen de demanda para cuidado de niños y de mayores es bastante similar, hay familias que, al tener los hijos tarde, se encuentran con la doble problemática y necesitan ambos servicios. “En todo caso, debido a la evolución de la sociedad, el sector del cuidado de personas mayores está en aumento constante”, señala Monserrat.

Más información en la web: “www.telocuido.com” o en el teléfono 91 371 16 24.